



Menukaart Thema Mediawijsheid

Vanuit de GGD ZHZ werken we volgens de Gezonde School-aanpak zowel in het primair onderwijs, het speciaal onderwijs als op het voortgezet (speciaal) onderwijs en het MBO.

De Gezonde School-aanpak is een praktische werkwijze. De aanpak ondersteunt scholen om structureel bij te dragen aan een gezonde leefstijl van leerlingen en medewerkers van de school. De aanpak gaat uit van wat de school al doet, bouwt hier op voort en sluit aan bij de wensen en behoeften van de school. Werken aan een gezonde leefstijl via onderwijs loont! Kinderen die lekker in hun vel zitten, presteren beter. Via de Gezonde School-aanpak draag je op een duurzame en effectieve manier bij aan de gezondheid en gezondheids- vaardigheden van leerlingen en studenten. Scholen die werken met de aanpak kiezen één of meerdere gezondheidsthema's om mee aan de slag te gaan.



De Gezonde School-aanpak is een integrale aanpak, gebaseerd op vier pijlers:

1. **Educatie;** het klassikaal aanbieden van informatie en voorlichting over gezondheid aan leerlingen, het team, ouders en andere betrokkenen.
2. **Schoolomgeving;** het zodanig inrichten van de fysieke en sociale omgeving dat het de gezondheid en gezonde leefstijl van kinderen en medewerkers bevordert.
3. **Signalering;** van risicofactoren bij individuele leerlingen en de individuele leerlingenzorg die daarop volgt.
4. **Beleid;** het opnemen van gezondheid in het schoolbeleid door afspraken, regels, protocollen en de handhaving hiervan.



Pijler Educatie: (klassikaal) informatie en voorlichting aanbieden

Internethelden

Doorlopende leerlijn mediawijsheid bestaande uit 7 thema's: Verstandig delen; Val niet voor vals; Beveilig je geheimen; Met aardig doen kom je verder; Blijf er niet mee zitten; Zorg goed voor jezelf en Pas op voor de nep. Ook een ouderavond en een docentensessie horen erbij.

Doelgroep

Leerlingen van het basisonderwijs tussen de 10 en 12 jaar.

Uitvoerder

Leerkrachten.

Tijd

20 lessen van 25 minuten.

Kosten

Gratis.

Beoordeling

n.v.t.



Zit met Pit!

Kinderen worden zich bewust van het belang van bewegen, afspraken over schermtijd en hoe pijnklachten te voorkomen. De leerkracht krijgt tips en adviezen over de (werk)houding tijdens het gebruik van laptops in de klas en het integreren van meer beweging.

Doelgroep

Leerlingen van het basisonderwijs.

Uitvoerder

Leerkrachten of een therapeut van Zit met Pit!

Tijd

Zes lessen van 30 min.
Vorbereiding online via e-learning.

Kosten

Kosten €295 per school, per jaar.

Beoordeling

Goed beschreven.



Nationaal Media Paspoort

Doorlopende leerlijn voor mediawijsheid met onderwerpen als: Weet wat je ziet; Bewaak je identiteit; Wat je geeft krijg je terug; Houd de klok in de gaten; Maak goede keuzes; Bescherm je privacy en Zorg voor je eigen veiligheid.

Doelgroep

Leerlingen van het basisonderwijs.

Uitvoerder

Leerkrachten.

Tijd

7 lessen per jaar van 20 tot 50 minuten.

Kosten

Gratis.

Beoordeling

n.v.t.





Pijler Educatie: (klassikaal) informatie en voorlichting aanbieden

Mediamasters

Een spannende, gratis serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, online pesten, cybercriminaliteit en gamen?

Doelgroep

Leerlingen van het (speciaal) basisonderwijs tussen de 10 en 12 jaar.

Uitvoerder

Leerkrachten.

Tijd

5 MediaMissies van 45 minuten.

Kosten

Gratis.

Beoordeling

n.v.t.



E-learning gamen en social media van Helder op School

Deze e-learning is bedoeld voor docenten of andere onderwijsprofessionals die meer willen weten over de onderwerpen gamen en sociale media.

Doelgroep

Leerkrachten.

Uitvoerder

Leerkrachten.

Tijd

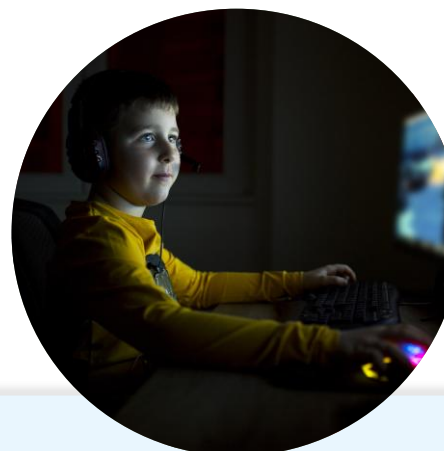
De e-learning bestaat uit 5 verhaallijnen. De duur van een verhaallijn varieert van 15 tot 40 minuten.

Kosten

€ 9,17 per exemplaar

Beoordeling

n.v.t.



Mediawijsheid en Digitale geletterdheid

Mediawijsheid en digitale geletterdheid is een basisvaardigheid voor elke leerling. Structurele leerlijnen worden gecombineerd met praktische begeleiding, zodat scholen digitaal onderwijs verantwoord en doelgericht kunnen vormgeven. Leerlingen ontwikkelen kritisch denken, veilig online gedrag en bewust mediagebruik. Ouderavond en teamtraining is mogelijk.

Doelgroep

Leerlingen van het (speciaal) basisonderwijs.

Uitvoerder

Schoolteam.

Tijd

Tussen de 10 en 25 uur.

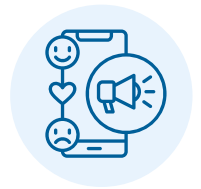
Kosten

Tussen de €1000 en €2500.

Beoordeling

Goed beschreven.





Pijler Schoolomgeving: gezonde fysieke en sociale omgeving

Zorg voor een positieve en gezonde schoolomgeving

- Denk aan raamstickers en posters met de 20-20-2 regel. Na 20 minuten dichtbij kijken. Een pauze van 20 seconden om in de verte te kijken; En minstens 2 uur per dag buiten zijn/spelen.
- Meer buitenspelen of buiten les.
- Minder het digibord aan en werken in schriften/werkboeken.



Informeer en betrek ouders, leerkrachten en leerlingen

Informeer ouders, leerkrachten en leerlingen over het schoolbeleid rondom het thema mediawijsheid en betrek ze door ze mee te laten denken in de MR, OR of LR.

Betrek ouders door het organiseren van ouderavonden

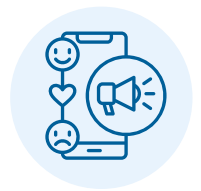
Organiseer ouderavonden over social media of stuur hen tips via de nieuwsbrief.



Werk samen met partners

Zoek dan de samenwerking op met ketenpartners binnen de school, de lokale bibliotheek, Jeugdzorg Nederland, wijkpolitie (jeugdagenten), de gemeente.





Pijler Signaleren: Vroegtijdig herkennen van problemen bij individuele leerlingen en hen doorverwijzen naar zorg

Preventief gezondheidsonderzoek van de JGZ (PGO)

Bij het PGO wordt mediagedrag bevraagd en besproken.

Digitale Balans

Met de zelftest van digitale balans krijgen leerlingen inzicht in hun gebruik op smartphones, laptops, tablets en games.



Raadpleeg bij problemen online

Heb je een vraag over online misstanden bij leerlingen? www.meldknop.nl geeft advies over wat te doen en het doen van aangifte.



Zorg dat signalen worden opgepakt binnen het ZAT team

Maak afspraken over wat er met de signalen van problemen met media wordt gedaan.





Pijler Schoolbeleid en borging: regels en vaste afspraken binnen de school

01

Stel beleid op rondom het thema mediawijsheid

Neem in het beleid op hoe jouw school wil bijdragen aan een gezond gebruik van media van leerlingen en zorg dat hier blijvend aandacht voor is.

Zorg ervoor dat afspraken en beleid regelmatig onder de aandacht worden gebracht bij ouders. Communiceer deze afspraken bij de start van het schooljaar, bij de inschrijving van nieuwe leerlingen via passende communicatiekanalen.

02

Borg taken en verantwoordelijkheden

Beleg de coördinatie van de Gezonde School bij één of twee medewerkers, maar zorg daarnaast voor een werkgroep waarin verschillende disciplines vertegenwoordigd zijn. Zo blijft de verantwoordelijkheid duidelijk belegd en wordt de uitvoering en borging breder gedragen binnen de school.



03

Evalueer

Evalueer jaarlijks met het schoolteam of het beleid, de gedragsregels en de educatie nog aansluit.





Overige activiteiten: andere manieren waarop de school aandacht besteedt aan het thema

Het stopt bij jou

Educatieve Escaperoom Shame-Sexting. Leerlingen leren welke impact het eigen gedrag heeft op het voorkomen van shame-sexting en oefenen, door het spelen van de escaperoom, hoe ze adequaat kunnen handelen.



Week van de Mediawijsheid

Samen kunnen we ervoor zorgen dat je online kunt zeggen wat je denkt- op een respectvolle manier. Zo blijft de online wereld een fijne plek voor iedereen.



JONG JGZ, mediacoach

Kan ingezet worden voor ouderavonden en gastlessen in de klas. Vraag na bij uw Gezonde School-adviseur.

Bureau Jeugd en Media

Zijn specialisten in mediaopvoeding en mediawijsheid. Praten u bij over de actuele, online jeugdcultuur, bieden inzichten uit de wetenschap en praktische tips voor thuis of in de klas.



Social Media Wijs

Geven voorlichting over mediawijsheid, digitaal burgerschap en digitale vaardigheden op school. Zij zorgen ervoor dat leraren en leerlingen de kennis en vaardigheden hebben om veilig en slim gebruik te maken van internet en sociale media.



Stichting Chris en Voorkom

Met 'Chris, wat er ook is!' bieden wij kinderen en jongeren een anoniem luisterend oor via chat, mail & telefoon; weerbaarheids- en leefstijlprogramma's op scholen, kerken en verenigingen en deskundigheidsbevordering aan pastorale jeugdwerkers, leerkrachten en jeugdzorgprofessionals.



Mediawijsheid.nl

Voor de ontwikkeling van leerlingen loont het als ze leren hoe ze media op een positieve en gezonde manier gebruiken. Denk aan onderwerpen zoals social media, gaming, privacy en online pesten. Op deze pagina lees je hoe je mediawijsheid op een blijvende manier kunt implementeren.

