



Menukaart Thema Mediawijsheid

Vanuit de GGD ZHZ werken we volgens de Gezonde School-aanpak zowel in het primair onderwijs, het speciaal onderwijs als op het voortgezet (speciaal) onderwijs en het MBO.

De Gezonde School-aanpak is een praktische werkwijze. De aanpak ondersteunt scholen om structureel bij te dragen aan een gezonde leefstijl van leerlingen en medewerkers van de school. De aanpak gaat uit van wat de school al doet, bouwt hier op voort en sluit aan bij de wensen en behoeften van de school. Werken aan een gezonde leefstijl via onderwijs loont! Jongeren die lekker in hun vel zitten, presteren beter. Via de Gezonde School-aanpak draag je op een duurzame en effectieve manier bij aan de gezondheid en gezondheids- vaardigheden van leerlingen en studenten. Scholen die werken met de aanpak kiezen één of meerdere gezondheidsthema's om mee aan de slag te gaan.



De Gezonde School-aanpak is een integrale aanpak, gebaseerd op vier pijlers:

- 1. Educatie;** het klassikaal aanbieden van informatie en voorlichting over gezondheid aan leerlingen, het team, ouders en andere betrokkenen.
- 2. Schoolomgeving;** het zodanig inrichten van de fysieke en sociale omgeving dat het de gezondheid en gezonde leefstijl van kinderen en medewerkers bevordert.
- 3. Signalering;** van risicofactoren bij individuele leerlingen en de individuele leerlingenzorg die daarop volgt.
- 4. Beleid;** het opnemen van gezondheid in het schoolbeleid door afspraken, regels, protocollen en de handhaving hiervan.





Pijler Educatie: (klassikaal) informatie en voorlichting aanbieden

Mediawijsheid

Voor de ontwikkeling van leerlingen loont het als ze leren hoe ze media op een positieve en gezonde manier gebruiken. Denk aan onderwerpen zoals social media, gaming, privacy en online pesten.

Op deze pagina lees je hoe je mediawijsheid op een blijvende manier kunt implementeren.

Doelgroep

Leerlingen van het voortgezet onderwijs.



Lang leve de liefde. Jij en de Media

Jij en de media' is een module over de rol van seksualiteit in media. Leerlingen krijgen onder begeleiding van een docent kennis over misleidende technieken. Ook worden ze zich bewust van de invloed van media op hun zelfbeeld en gedrag.

Doelgroep

Leerlingen van het voortgezet onderwijs in de onderbouw.

Uitvoerder

Docenten.

Tijd

Vorbereiding: 1 uur.

De lessen zelf duurt twee keer 50 minuten.

Kosten

Gratis. Het gedrukte leerlingenmagazine kost 3,00 euro.

Beoordeling

Goed onderbouwd.



Toolkit L.O.V.E. Online

De toolkit L.O.V.E. Online gaat over leuke en vervelende online ervaringen rondom liefde en seks. De toolkit is voor scholen die aandacht willen besteden aan sexting, grooming en veilig online contact.

Doelgroep

Leerlingen van het voortgezet onderwijs.

Uitvoerder

Docenten.

Tijd

Twee lessen waarin gewerkt wordt aan de kennis, houding en vaardigheden van de leerlingen. De lesmodule is zo ingedeeld dat deze in twee of in vier lesuren gegeven kan worden.

Kosten

Leerlingenmagazine: 1,20 euro.

Beoordeling

Goed onderbouwd.





Pijler Educatie: (klassikaal) informatie en voorlichting aanbieden

Helder op School: In Charge

'In Charge' is een lessenserie van vier lessen van 45 minuten. M.b.v. verschillende interactieve werkvormen worden de jongeren gestimuleerd na te denken over hun eigen riskante of ongezonde gewoonten en gemotiveerd om alternatief/gezond gedrag uit te proberen. Hiervoor leren de jongeren over zelfcontrolevaardigheden en het bieden van weerstand tegen sociale beïnvloeding, wat zij tijdens een zelfgekozen challenge uitproberen.

Doelgroep

Leerlingen van het voortgezet onderwijs van 16 jaar en ouder.

Uitvoerder

Docenten.

Tijd

4 lessen van 45 minuten.

Kosten

Per docent/klas kost een licentie €15,- per jaar. Optioneel kunnen er papieren werkboekjes worden besteld à €1,- per werkboekje/leerling.

Beoordeling

Goed onderbouwd.



Lev2Go

EV2Go is een tweedaagse weerbaarheidstraining voor leerjaar 2 van het reguliere voortgezet onderwijs. Door de training ervaren zij dat ze kostbaar zijn (en anderen mensen ook...!). Ze krijgen praktische handvatten aangereikt om gezonde keuzes te maken op gebieden als relaties, media, gamen, middelen, pesten en seksualiteit. Ze leren om voor zichzelf op te komen en daarbij ook rekening te houden met de ander.

Doelgroep

Leerlingen van het voortgezet onderwijs in de tweede klas.

Uitvoerder

Gastdocent. Van de leerkracht wordt verwacht dat deze bij de interventie en de ouderavond aanwezig is.

Tijd

De interventie duurt 10 uur (verdeeld over 2 dagen) en de ouderavond 2 uur.

Kosten

De leerlinginterventie kost €1667,- en de ouderavond €573,79

Beoordeling

Goed beschreven.



De Internet Helden lespakket

Jongeren worden gestimuleerd om aan de hand van hun eigen ervaringen met mediagebruik te reflecteren, naar elkaar te luisteren, hun gedrag veiliger te maken. Daarnaast leren jongeren om gegevens te beveiligen, problemen kunnen voorkomen en wat ze kunnen doen als er toch iets mis gaat.

Doelgroep

Leerlingen op het voortgezet onderwijs in de onderbouw.

Uitvoerder

Docenten.

Tijd

Afhankelijk van de inzet van docent

Kosten

Gratis te downloaden via <http://g.co/DeInternethelden>

Beoordeling

n.v.t.





Pijler Educatie: (klassikaal) informatie en voorlichting aanbieden

Mentorlessen

Mentorlessen zijn online lessen die mentoren ondersteunen bij het voeren van gesprekken in de klas over actuele en relevante onderwerpen rond mediawijsheid.

Doelgroep

Leerlingen op het voortgezet onderwijs.

Uitvoerder

Bureau Jeugd en Media.

Tijd

n.v.t.

Kosten

n.v.t.

Beoordeling

n.v.t.





Pijler Schoolomgeving: gezonde fysieke en sociale omgeving

Zorg voor een positieve en gezonde schoolomgeving

Denk aan raamstickers en posters met de 20-20-2 regel. Na 20 minuten dichtbij kijken, een pauze van 20 seconden om in de verte te kijken; en minstens 2 uur per dag buiten zijn.



Informeer en betrek ouders, leerkrachten en leerlingen

Informeer ouders, leerkrachten en leerlingen over het schoolbeleid rondom het thema mediawijsheid en betrek ze door ze mee te laten denken in de MR, OR of LR.

Betrek ouders door het organiseren van ouderavonden

Organiseer ouderavonden over social media of stuur hen tips via de nieuwsbrief.



Werk samen met partners

Zoek de samenwerking op met ketenpartners binnen de school, de lokale bibliotheek, Jeugdzorg Nederland, wijkpolitie (jeugdagenten), de gemeente.





Pijler Signaleren: Vroegtijdig herkennen van problemen bij individuele leerlingen en hen doorverwijzen naar zorg

Preventief gezondheidsonderzoek van de JGZ (PGO)

Bij het PGO wordt mediagedrag bevraagd en besproken door middel van de vragenlijst Jij en je gezondheid!

Digitale balans

Met de zelftest van digitale balans krijgen leerlingen inzicht in hun gebruik op smartphones, laptops, tablets en games.



Raadpleeg meldknop.nl bij problemen online

Heb je een vraag over online misstanden bij leerlingen? Meldknop.nl geeft advies over wat te doen en het doen van aangifte.



Zorg dat signalen worden opgepakt binnen het zorgteam

Maak afspraken over wat er met de signalen van problemen met media wordt gedaan.





Pijler Schoolbeleid en borging: regels en vaste afspraken binnen de school

01

Stel beleid op rondom het thema mediawijsheid

Neem in het beleid op hoe jouw school wil bijdragen aan een gezond gebruik van media van leerlingen en zorg dat hier blijvend aandacht voor is.

Zorg ervoor dat afspraken en beleid regelmatig onder de aandacht worden gebracht bij ouders. Communiceer deze afspraken bij de start van het schooljaar, bij de inschrijving van nieuwe leerlingen via passende communicatiekanalen.

02

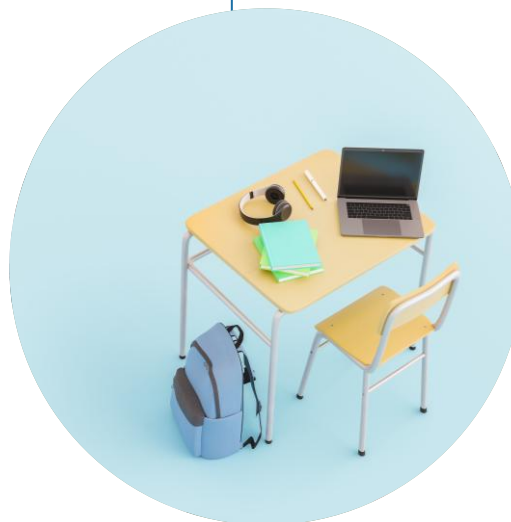
Borg taken en verantwoordelijkheden

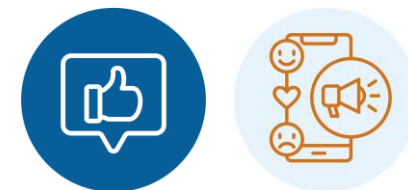
Beleg de coördinatie van de Gezonde School bij één of twee medewerkers, maar zorg daarnaast voor een werkgroep waarin verschillende disciplines vertegenwoordigd zijn. Zo blijft de verantwoordelijkheid duidelijk belegd en wordt de uitvoering en borging breder gedragen binnen de school.

03

Evalueer

Evalueer jaarlijks met het schoolteam of het beleid, de gedragsregels en de educatie nog aansluit.





Overige activiteiten: andere manieren waarop de school aandacht besteedt aan het thema

Het stopt bij jou

Educatieve Escaperoom Shame-Sexting. Leerlingen leren welke impact het eigen gedrag heeft op het voorkomen van shame-sexting en oefenen, door het spelen van de escaperoom, hoe ze adequaat kunnen handelen.



Week van de Mediawijsheid

Samen kunnen we ervoor zorgen dat je online kunt zeggen wat je denkt- op een respectvolle manier. Zo blijft de online wereld een fijne plek voor iedereen.



JONG JGZ, mediacoach

Kan ingezet worden voor ouderavonden en gastlessen in de klas.

Bureau Jeugd en Media

Zijn specialisten in mediaopvoeding en mediawijsheid. Praten u bij over de actuele, online jeugdcultuur, bieden inzichten uit de wetenschap en praktische tips voor thuis of in de klas.



Social Media Wijs

Geven voorlichting over mediawijsheid, digitaal burgerschap en digitale vaardigheden op school. Zij zorgen ervoor dat leraren en leerlingen de kennis en vaardigheden hebben om veilig en slim gebruik te maken van internet en sociale media.



Theatergroep Playback

De voorstellingen gaan over thema's, die ingewikkeld zijn om over te praten of waar verleiding op de loer ligt. Tijdens het nagesprek geven jongeren de personages advies en oefenen ze met ander gedrag op de spelvloer.

