

1. Hoe heet de nieuwe directeur van de SOJ (LVS en VT)
 - a. Peter Groeneveld (26 stemmen)
 - b. Petra Groeneveld (4 stemmen)
 - c. Petra van Prooijen (0 stemmen)
2. Hoeveel contractmanagers werken er voor de SOJ?
 - a. 7 (9 stemmen)
 - b. 6 (17 stemmen)
 - c. 5 (4 stemmen)
3. Hoeveel euro staat er op de begroting voor jeugdhulp in ZHZ
 - a. 120 miljoen (5 stemmen)
 - b. 140 miljoen (6 stemmen)
 - c. 160 miljoen (17 stemmen)
4. Hoe groot is de bezuinigingsopgave voor gemeenten ongeveer?
 - a. 10 % (6 stemmen)
 - b. 15 % (4 stemmen)
 - c. 20% (17 stemmen)
5. In welk segment is er de grootste omzet voor aanbieders?
 - a. Segment 1 (18 stemmen)
 - b. Segment 2 (0 stemmen)
 - c. Segment 3 (0 stemmen)
 - d. Segment 4 (8 stemmen)
6. Hoeveel jeugdigen krijgen landelijk gezien jeugdhulp?
 - a. 1 op 6
 - b. 1 op 8
 - c. 1 op 10
7. Hoe duur is de duurste jeugdige uit regio ZHZ per jaar? (open vraag)

200.000	200.000	300.000	500000	1 mio
250.000	120.000	268000	100000	500.000
130000	500k	268000	180000	268000
200.000	800.000	800.000	600.000	268000
240.000 p/jaar	200.000	630000	55.000	400000
390.000	750.000	100000	268000	240000

Het goede antwoord is 533K.

8. VBBJ heeft als hoofddoel:
 - a. De beste zorg te leveren voor kinderen uit de regio (0 stemmen)
 - b. Besparingen van de gemeenten te realiseren (2 stemmen)
 - c. Jeugdhulp beschikbaar en betaalbaar te houden voor de meest kwetsbare jeugdigen (22 stemmen)
9. Dit proberen we oa te doen door...
 - a. normaliseren (20 stemmen)
 - b. afbakenen (14 stemmen)
 - c. optimaliseren van bestaande afspraken (12 stemmen)
 - d. groepsgericht werken (14 stemmen)

e. te wachten op antwoorden van het Rijk (1 stem)

10. Als aanbieder weet ik precies wat mij te wachten staat

- a. Ik heb geen idee (2 stemmen)
- b. Uiteraard, want ik hou de actualiteiten goed bij (0 stemmen)
- c. Nou, het is mij op sommige onderdelen nog niet geheel duidelijk (19 stemmen)

11. Op welke onderdelen zou je graag meer informatie willen ontvangen? (open vraag)

- Welke veranderingen er in het contract komen per 1 juli.
- Hoe komt het er op de lange termijn uit te zien
- Effecten voor de jeugdigen
- Hoe verhoudt zich duurzame afspraken t.o.v. 2 jarig contract
- Onze betrokkenheid bij hulp aan de voorkant
- Veranderingen per 1 juli. Dat is al snel. Wat houdt dat concreet in?
- Email Meeting
- Impact per segment
- Veranderingen per segment/perceel
- Expected outcome... te verwachten opbrengsten... meten is weten
- Streven aantal gecontracteerde organisaties
- Hoe de veranderingen in het stelsel faciliteren?
- Update segment 4
- Financiële consequenties van het beleid, aanpassingen die nodig zijn in de interne ICT systemen, welke zorg mogen we niet meer leveren, of er een overgangsregeling is
- Lange termijn oplossingen
- Invulling SLT's Veranderingen in segmenten
- Welke zorg leveren we nu, die er straks bij ons af gaan? Hoeveel tijd krijgen wij als de aanpassingen bekend zijn om onze bedrijfsvoering aan te passen?
- Welke hulp naar de voorkant gaat Hoe JP's gezamenlijk gaan optrekken met de zorgaanbieders ? Het goede gesprek gaan voeren
- Welke diensten blijven bij de aanbieders, welke gaan naar de wijkteams Contractveranderingen
- Veranderingen per segment
- Hoe gaat de SOJ sturen op de voorkant/de jeugdteams om te voorkomen dat kinderen in gespecialiseerde jeugdhulp terecht komen

12. Informatie die belangrijk is voor aanbieders ontvang ik graag per:

- a. E-mail (meeste stemmen)
- b. In een meeting
- c. Mercell
- d. Brief

13. Ik vond deze quiz

- a. Leuk voor de dialoog (meeste stemmen)
- b. Tijdverspilling
- c. Leerzaam
- d. Goed om wakker te worden