

Factoren die invloed hebben op het uitvoeren van een gezonder voedings- en beweegbeleid door leerkrachten en pedagogisch medewerkers



METHODE	Online vragenlijst leerkrachten (n=46, 58%)	Interviews leerkrachten (n=4)	Online vragenlijst pedagogisch medewerkers (n=14, 88%)
---------	---	-------------------------------	--

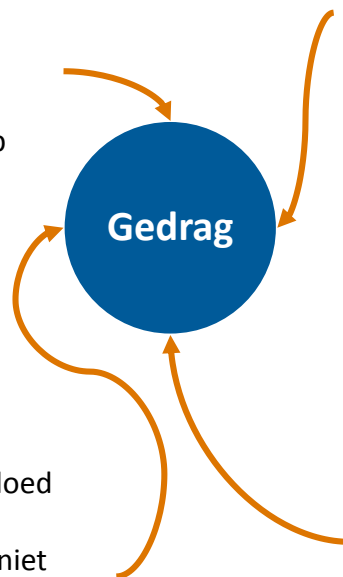
RESULTATEN

HOUDING

- Gezond eten en bewegen is belangrijk, maar vooral verantwoordelijkheid **ouders**
- Kinderen moeten gezond eten en drinken, maar (vooral **trakteren**) mag ook af en toe ongezond
- Als medewerker ben je een **voorbeeld** voor de kinderen en heb je invloed op wat ze eten en drinken
- Er moet meer tijd zijn voor **bewegen** op school, op de kinderopvang is dit voldoende

SOCIALE INVLOED

1. Mening **collega's** of directie beïnvloed medewerker
2. Medewerkers denken dat **ouders** niet achter gezonder voedings- en beweegbeleid staan
3. De **kinderen** vinden bewegen en eten leuk



KENNIS & VAARDIGHEDEN

- Redelijke **kennis** over tussendoortjes en drinken
- **Belang** gezond eten en bewegen op school/kinderopvang wordt niet ingezien
- Goede **voorbeeld** geven is soms lastig
- Niet iedereen beschikt **vaardigheden** om uitdagende en veilige gymlessen te geven

EXTERNE FACTOREN

Belemmerend:

- Beperkte tijd
- Hoge werkdruk
- Weinig ruimte voor bewegen

Bevorderend:

- Beleid met veel draagvlak
- Bewegactiviteiten Molenwaard Actief

ADVIES

Gezonde voeding en bewegen inpassen in huidig lesprogramma, zodat het geen extra tijd kost

Minimaal één keer per jaar met elkaar in gesprek over gezonde voeding en bewegen

Koppel enthousiasme Molenwaard Actief terug aan directie en gemeente Molenwaard

Laat medewerkers kennismaken met beweegspelletjes

Mening van kinderen meenemen in het beleid

Scholen en kinderopvang als vindplaats om ouders meer kennis bij te brengen

Rol van middenstand en bedrijven in preventie van overgewicht bij inwoners van Nieuw-Lekkerland



METHODE

Gesprekken met...

Supermarkten (n=2)
Snackbars/horeca (n=3)
Bedrijven (n=2)



- Bijdrage gezonde leefstijl op dit moment
- Bewegredenen
- Bijdrage gezonde leefstijl toekomst
- Behoeftte ondersteuning

RESULTATEN



HORECA

- Gezonder producten door landelijke **wetgeving**
- Weinig **vraag** van klanten naar gezonde producten
- Leefstijl is verantwoordelijkheid van de **klant** zelf



SUPERMARKTEN

- **Geen noodzaak** om gezonde leefstijl te stimuleren
 - Weinig ziekteverzuim personeel
 - Geen vraag van klanten naar gezonde producten
- **Prijs** en **plaats** producten heeft veel invloed op wat klanten kopen
- Landelijk beleid **stimuleert** verkoop gezonde producten
- **Geen samenwerking** tussen lokale producten qua gezondheid
- Staan open om **aan te sluiten** bij initiatieven van GNL



BEDRIJVEN

- Bedrijven zijn **niet** bezig met gezonde leefstijl, redenen hiervoor zijn:
 - Jonge werknemers
 - Werknemers hebben geen overgewicht
 - Veel ZPP'ers in dienst
 - Te klein bedrijf om hier mee bezig te zijn
- Eén bedrijf vindt gezonde leefstijl wel belangrijk om ziekteverzuim te voorkomen en werknemers gezond hun pensioenleeftijd halen

ADVIES

Leg het betrekken van het bedrijfsleven bij het project voor nu stil

Betrek vaders gezinnen lage SES op andere manier bij het project

Vraag inwoners wat middenstanders en bedrijven moeten doen voor gezonde leefomgeving

Blijf middenstanders (supermarkten en horeca) de komende tijd benaderen met praktische en concrete vragen, zodat ze betrokken blijven bij het project